

L'Associazione Paideia promuove la DICIANNOVESIMA EDIZIONE della



Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale

con la collaborazione del Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione dell'Università di Salerno e il riconoscimento dell'Associazione Italiana di Sociologia come Scuola di alta formazione (AIS).

Alle soglie del ventennio di vita, la scuola consolida il proprio tratto caratterizzante: una formazione di alta qualità, svolta gratuitamente da docenti di alto rilievo nella comunità accademica e da docenti più giovani, nello spirito di un'educazione di ampio respiro che privilegia una relazione tra docente e discente a contatto con la natura. In virtù di questo principio ispiratore, proprio di alcune scuole filosofiche greche, l'Associazione Paideia organizza i corsi e propone quote di partecipazione molto contenute.

Sommario

Corsi e Modalità di svolgimento delle lezioni

Attestati e CFU

Sede dei corsi: didattica, alloggi, pasti, strutture, trasferimenti

Costi di iscrizione

Modalità di iscrizione e di pagamento

Programma culturale

Esposizione di libri

Sito e area riservata on line

Corsi e Modalità di svolgimento delle lezioni

La Scuola dura due settimane, comprese tra fine agosto e inizio settembre. Quest'anno i corsi si svolgeranno nei seguenti periodi:

1ª settimana: lunedì 22 agosto - venerdì 26 agosto.

2ª settimana: lunedì 29 agosto - venerdì 3 settembre.

In ciascuna delle due settimane vengono tenuti tre corsi in alternativa.

Come per le precedenti edizioni, è possibile seguire una sola o entrambe le settimane di formazione proposte dalla scuola; chi si iscrive a due settimane ha un ovvio vantaggio economico (v. Costi di iscrizione/soggiorno) e anche quest'anno prima ci si iscrive, più si risparmia sulla quota di iscrizione. (v. Costi di iscrizione)

In tutti i corsi la didattica frontale si alternerà con esercizi da svolgere in piccoli gruppi:

- nella modalità in presenza, gli studenti avranno l'assistenza di tutors - nelle salette attrezzate fornite di computer, software per l'analisi dati, collegamento Internet e stampante;
- nella modalità online, gli studenti saranno lasciati liberi di organizzarsi, ma saranno comunque guidati nello svolgimento degli esercizi dal docente del corso e dai tutors.

La successiva correzione pubblica degli esercizi è comunemente giudicata la parte didatticamente più efficace dei corsi.

Si precisa che ciascun corso verrà effettivamente attivato al raggiungimento di almeno 10 iscritti.

Programma dei corsi



Borgo Tortorella

Il borgo di Tortorella sorge nel cuore del Parco Nazionale del Cilento, su una ripida altura che domina le meravigliose gole del torrente Bussento.

I corsi proposti sono rivolti ad allievi che intendono approfondire le proprie conoscenze sull'analisi dei dati multivariata e sui nuovi approcci alla ricerca sociale.

Si propongono corsi di livello intermedio e/o avanzato che saranno strutturati in moduli di approfondimento teorico e in attività di laboratorio.

Quest'anno, l'offerta formativa prevede:



Prima settimana: lunedì 22 agosto ore 9.30 - venerdì 26 agosto ore 18.00

Opzione A

Tutti redigono questionari. Ma è davvero così facile?

Alberto Marradi, Emerito – Università degli studi di Firenze

Marco Di Gregorio, ricercatore – Università degli studi di Salerno

Programma del corso

Di solito i questionari che si vedono in giro sono costruiti in uno di questi due modi:

— o copiando l'ultimo questionario americano (le traduzioni sono rigorosamente letterali, ignorando le differenze culturali fra i due paesi).

— o inserendo tutte le domande che vengono in mente, spesso alla rinfusa: ne esce un questionario di dimensioni oceaniche (persino con 300 domande).

Disegnare (sì, proprio disegnare) una mappa dei concetti è l'antidoto a queste malattie. I suoi effetti benefici sono due: eliminare le domande magari carine ma che non servono a nulla in sede di analisi dei dati, e ad evitare che il ricercatore sbatta la testa nel muro perché nel questionario non è stata inserita una domanda che risulta essenziale per estrarre senso da questo o quel diagramma o tabella. Per di più, disegnare quel genere di mappa è un'eccellente ginnastica mentale, con ricadute benefiche sulla salute mentale come ogni forma di ginnastica.

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze metodologiche e gli accorgimenti necessari per la costruzione di un efficace questionario strutturato da usare nella ricerca di tipo standard. Nel corso verranno illustrate le nefaste conseguenze di alcuni errori strutturali di chi costruisce questionari chiusi senza avere idee chiare sui requisiti dello strumento concettuale per il quale si costruisce un questionario chiuso: tra queste nefaste conseguenze, categorie non mutuamente esclusive, vettori indeterminati, vettori di lunghezza diversa da caso a caso, e così via. Particolare attenzione verrà dedicata ai nonsense che si costruiscono inevitabilmente adottando la tecnica americana che risolve formalmente la faccenda delle risposte multiple.

Verranno evidenziati gli errori di ogni genere sistematicamente commessi da tutti quelli (e sono tantissimi) che redigono questionari senza avere la minima esperienza di come si svolge un'intervista (di presenza o telefonica) né dei problemi che si incontrano nell'analizzare i dati raccolti. In altre parole: i cattivi questionari sono tutti figli della parcellizzazione del lavoro nei gruppi di ricerca.

Come sempre nella nostra Scuola, le esercitazioni pratiche in piccoli gruppi, e le successive correzioni, serviranno a fissare bene nella mente gli errori da evitare e le buone pratiche da riprodurre quando vi toccherà redigere un questionario dopo la scuola.

Indice sintetico degli argomenti

Introduzione: a caccia di errori in alcuni questionari. Vediamo chi ne pesca di più. Segue il corso vero e proprio:

1. Errori strutturali a livello di vettore e di intera matrice;
2. Errori tecnici (numero eccessivo di domande, di alternative, sequenze errate, etc.);
3. Difetti semantici;
4. Errori grafici;
5. Difetti nel rapporto con l'intervistato;
6. Errori specifici dei questionari telefonici.

Lettere consigliate

Fideli R. e Marradi A. (1996) L'intervista in Enciclopedia delle Scienze Sociali, vol. V. pp.71-82. Roma: Istituto della Enciclopedia Italiana;

Marradi A. (1990) Fedeltà di un dato, affidabilità di una definizione operativa, in "Rassegna Italiana di Sociologia", XXXI, 1, pp. 55-96;

Pitroni M.C. (2009) Domande e risposte. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale. Milano: FrancoAngeli;

Marradi A. (2021) Tutti redigono questionari. Ma è davvero così facile? Milano: FrancoAngeli.

Opzione B

Digital Methods. Come fare ricerca sociale con il digitale.

Felice Addeo, Professore associato Università di Salerno

Gabriella Punziano, ricercatrice Università degli studi di Napoli Federico II*

Programma del corso

La comunicazione mediata dal computer (CMC) è stata progressivamente incorporata all'interno di ogni aspetto della vita umana: le persone utilizzano quotidianamente social network, app di messaggistica e altre forme di comunicazione online per esprimere identità, condividere informazioni, idee, valori, costruire reti di relazioni e conoscenza. La vita sociale è stata letteralmente invasa da Internet: gli individui frequentano spazi online per connettersi con altri individui, aderiscono a community per esprimere e condividere interessi, valori, passioni.

La distinzione tra vita sociale online e vita sociale offline è, dunque, divenuta progressivamente più labile, dal momento che i confini tra le due sfere risultano sempre più vaghi e sfumati.

Internet diventa essenziale per comprendere fenomeni diversificati e complesse questioni sociali. Esso può essere considerato come un vasto archivio di informazioni con cui i ricercatori devono confrontarsi. Per tali ragioni, la maggior parte degli studiosi nelle scienze sociali ritiene che, per comprendere adeguatamente la società attuale, sia necessario includere le varie forme di CMC all'interno dei propri percorsi di ricerca, sviluppando tecniche e approcci di ricerca innovativi e specifici. Inoltre, secondo alcuni autori, la ricerca sociale sul/con il Web costituirebbe di fatto un nuovo paradigma nella ricerca sociale, questo anche grazie alla introduzione di nuove forme di dati, ovvero i Big Data.

Da queste riflessioni nasce la duplice necessità, da un lato, di ridefinire metodi e tecniche tradizionali per adattarli al nuovo contesto culturale e sociale, dall'altro, di creare e sviluppare approcci di ricerca nuovi ed espressamente pensati per raccogliere e analizzare la mole di informazioni rinvenibile online. La ricerca mediata dal web ha così trasformato il modo in cui i ricercatori praticano metodi di ricerca tradizionali da creare una nuova prospettiva metodologica: i Digital Methods, ovvero l'eterogeneo insieme di metodi e tecniche per fare ricerca su e con il Web. Il corso presenterà i principali approcci di ricerca afferenti ai Digital Methods, mettendone in risalto gli ambiti di applicazione, le potenzialità e i limiti. Le lezioni saranno corredate da esempi tratti da ricerche svolte dal docente e da esercitazioni pratiche.

Indice sintetico degli argomenti

1. Introduzione ai Digital Methods;
2. Come condurre una ricerca con il Digitale;
3. Come analizzare le informazioni dei Social Network: la Online Content Analysis;
4. L'approccio netnografico;
5. Studi di caso ed esercitazioni pratiche.

Lecture consigliate

Roberts, S., Snee, H., Hine, C., Morey, Y., Watson, H. (Eds.) (2016) Digital Methods for Social Science. London: Palgrave Macmillan;

Natale P. e Airoldi M. (2017) Web & Social Media. Le tecniche di analisi. Sant'Arcangelo di Romagna: Maggioli Editore;

Veltri G.A. (2021) La ricerca sociale digitale Milano: Mondadori.

Opzione C

Sentiment analysis per le Scienze sociali.

Maria Pia Di Buono, ricercatrice – Università di Napoli L'Orientale

Gennaro Nolano, dottorando – Università di Napoli L'Orientale

Giorno 1 - Introduzione alla Sentiment Analysis e all'Opinion Mining

Introduzione ai tool di trattamento automatico del linguaggio

- Cos'è la sentiment analysis
- Esempi di applicazioni
 - Movie reviews
 - Product reviews
 - Social media analytics
 - Politics
- Concetti base TAL
- R (sezione hand-on)

Giorno 2 - Classificazione del sentiment. Risorse per la Sentiment Analysis. Creazione di lessici e annotazione dei dati

- Classificazione del sentiment
- Risorse per la sentiment
- Creazione di risorse
- R (sezione hand-on)

Giorno 3 - Raccolta e pre-processing dei dati.

- Preprocessing dei dati
- R (sezione hand-on)

Giorno 4 - Metodi per la sentiment analysis

- Metodi per la sentiment analysis

Giorno 5 - Validazione e visualizzazione dei risultati

Lecture consigliate

<https://www.tidytextmining.com/sentiment.html#sentiment>



Seconda settimana: lunedì 29 agosto ore 9.30 - venerdì 2 settembre ore 18.00

Opzione A

Fare analisi statistica in ambiente open-source con Jamovi

Renato Grimaldi, professore ordinario – Università degli studi di Torino

Tania Parisi, ricercatrice – Università degli studi di Torino

Programma del corso

Il modulo didattico intende affrontare un elemento cruciale della metodologia della ricerca come la formulazione corretta di ipotesi sia monovariate sia multivariate e quindi provvedere al loro controllo empirico. Tale controllo viene svolto mediante Jamovi, software open source basato su R, di cui è un'interfaccia grafica; si può scaricare gratuitamente ed è disponibile sia per Windows sia per MacOS.

Jamovi legge matrici dati Excel, Spss e ovviamente R; l'interfaccia grafica consente l'utilizzo di un menu a tendina, del tutto simile a quello di SPSS. Tuttavia, è possibile in ogni momento visualizzare il codice sorgente - in linguaggio R - utilizzato per effettuare le analisi.

Come tecniche statistiche di analisi vengono affrontate la bontà di adattamento, gli intervalli di fiducia/confidenza, le tabelle di contingenza, l'analisi della varianza, la correlazione e la regressione, l'analisi fattoriale (cenni).

Jamovi viene installato sui pc del laboratorio e sui portatili dei frequentanti. L'attività di elaborazione è svolta su di una matrice dati fornita dai docenti. Viene anche dato il tempo per elaborare dati in possesso dei singoli partecipanti, se ovviamente lo desiderano.

Lecture consigliate

<https://www.jamovi.org/>

<https://www.jamovi.org/user-manual.html>

Opzione B

Analisi dei dati 4.0. L'analisi dei dati al tempo dei big data e dei computer analytics.

Giovanni Di Franco, professore ordinario – Sapienza Università di Roma

Michele Santurro, dottorando – Sapienza Università di Roma

Programma del corso

Il corso offrirà una analisi critico-metodologica dei recenti sviluppi nelle procedure di analisi dei dati nel contesto dei big data e del cosiddetto machine learning (con riflessi anche nell'ambito della cosiddetta intelligenza artificiale e della ancor più cosiddetta Data Science).

Le "nuove tendenze" saranno presentate in confronto con le tecniche e i modelli di analisi dei dati tradizionali per fare emergere sia gli elementi di continuità sia quelli di discontinuità rispetto al passato. Durante il corso si farà riferimento alle piattaforme e ai linguaggi di programmazione oggi più usati (Python, R, ecc.) e si mostreranno le principali applicazioni nell'ambito della gestione aziendale e delle società che offrono servizi per le aziende. Ovviamente una buona parte del tempo sarà dedicata alla presentazione delle applicazioni per scopi di ricerca nell'ambito delle discipline sociologiche evidenziandone possibilità e limiti.

Lecture consigliate

Di Franco G. (1998) Reti neurali artificiali e analisi dei dati per la ricerca sociale: un nuovo paradigma? scaricabile su: [\(PDF\) Reti neurali artificiali e analisi dei dati per la ricerca sociale: un nuovo paradigma? \(researchgate.net\)](#)

Di Franco G. (2017) Tecniche e modelli di analisi multivariate dei dati. Milano: Franco Angeli.

Davenport T. e Harris J. (2019) Competere con gli analytics. La nuova scienza per vincere nel business. Milano: Franco Angeli.

Di Franco G., Santurro M. (2021) Machine learning, artificial neural networks and social research scaricabile su [\(PDF\) Machine learning, artificial neural networks and social research \(researchgate.net\)](#);

Opzione C

Analisi delle reti sociali.

Fabrizio Martire, professore ordinario – Sapienza Università di Roma

Marco Palmieri, ricercatore – Sapienza Università di Roma

Programma del corso

L'analisi delle reti sociali, anche detta Social Network Analysis, è una strategia di ricerca impiegata in numerosi ambiti disciplinari. La si può considerare un complesso di tecniche per l'organizzazione, il trattamento, la rappresentazione e l'analisi dei dati relazionali. Si differenzia da strategie di ricerca più tradizionali perché a essere indagati non sono caratteristiche individuali bensì caratteristiche dei legami tra attori sociali (individui, organizzazioni, stati, ecc.). Il corso mira a fornire un'adeguata concettualizzazione e strumentazione tecnico-operativa, utile a chi volesse impiegare l'analisi delle reti per fare ricerca in contesti sociali circoscritti (comunità, aziende, organizzazioni di altra natura). Parte del corso sarà dedicato a esercitazioni su come pianificare e costruire una matrice di adiacenze, rappresentare reti sociali su grafo, individuare i principali ruoli sociometrici degli attori nella rete, mettere in relazione caratteristiche individuali degli attori con la struttura generale della rete in cui sono inseriti, preparare un report di ricerca adeguato ai risultati di un'analisi delle reti sociali.

Letture consigliate

Chiesi (2016) L'analisi dei reticoli. Milano: Franco Angeli

Mattioli, Anzera, Toschi (2017) Teoria e ricerca nell'analisi delle reti sociali. Roma: Aracne Editrice

Attestati

Alla fine di ogni corso, il venerdì pomeriggio, dalle 18.00 alle 19.00, è previsto un breve esercizio individuale sui temi del corso frequentato per gli studenti che intendono ricevere un attestato con valutazione (in trentesimi). Il test finale riguarderà problemi analoghi a quelli affrontati durante il corso. Gli esercizi saranno preparati e corretti dai docenti di ciascun corso.

Gli attestati con la valutazione verranno distribuiti il sabato mattina.

Chi non intende sottoporsi alla valutazione riceverà un semplice attestato di partecipazione, distribuito il sabato mattina agli iscritti in presenza o inviato via mail.

**Gli attestati di entrambi i tipi (con e senza valutazione) sono rilasciati dall'Associazione Paideia.*

L'eventuale conversione in crediti formativi o altre forme di punteggi curriculari sarà esclusivamente a cura dell'ente di appartenenza del partecipante.

L'associazione Paideia e lo Staff della Scuola Estiva non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato riconoscimento dei crediti formativi o di altre forme di punteggi curriculari.

Molti docenti universitari soci di Paideia possono riconoscere dei vantaggi in termini di cfu e/o di programmi di esame a chi presenta l'attestato dell'esame finale di una delle sue settimane del corso. I professori soci di Paideia ai quali potete chiedere preliminarmente sono:

Renato GRIMALDI di Torino, Mauro PALUMBO e Paolo PARRA SAIANI di Genova, Rita BICHI di Milano Cattolica, Antonio Maria CHIESI e Alberto VERGANI di Milano Statale, Paola DI NICOLA e Domenico SECONDULFO di Verona, Daniele NIGRIS di Padova, Giovanni DELLI ZOTTI di Trieste, Piergiorgio CORBETTA, Gian Carlo GASPERONI e Michele SAPIGNOLI di Bologna, Gabriella FAZZI, Giovanni DI FRANCO, Gianni LOSITO, Claudia MARIOTTI, Fabrizio MARTIRE, Paolo MONTESPERELLI, M. Concetta PITRONE, Stefano SCARCELLA e Nicoletta STAME di Roma, Eide SPEDICATO e Lucia GENOVESE di Chieti, Felice ADDEO, Paolo DIANA, Massimo PENDENZA e Stefania LEONE di Salerno, Rita PAVSIC e Graziella PRIULLA di Catania, Maria Francesca FOBERT VEUTRO di Enna.

Sede dei corsi: didattica, alloggi, pasti, strutture e servizi, trasferimenti

Didattica

I corsi della Scuola si tengono presso il palazzo baronale dei Conti Carafa, risalente al XVI sec., nel cuore del Borgo, nell'aula del consiglio comunale di Tortorella e nelle aule della scuola elementare.

Il Centro didattico di Tortorella consta di:

- 1 aula magna (100 posti);
- 3 aule più piccola (circa 40 posti);
- 1 laboratorio informatico per le esercitazioni di gruppo, dotato di PC con software per l'analisi dati;
- 1 sala multimediale con dispositivi informatici per diversamente abili (6 postazioni informatiche e 30 posti a sedere) presso la Biblioteca Comunale.

Alloggi

Il borgo ospita numerosi bed & breakfast e case vacanze dotati di tutti i comfort e a prezzi accessibili. Per prenotare un posto letto in una delle dimore è necessario contattare autonomamente le strutture ospitanti. Sul sito www.paideiascuoleestive.it è possibile scaricare il PDF per consultare la lista completa degli alloggi, visualizzare le foto, conoscere i prezzi, le modalità di prenotazione e di pagamento.

Pasti

Per i pasti si può scegliere tra i servizi offerti da alcuni Bed & breakfast, ristoranti, pizzerie e bar del paese di Tortorella.

Strutture e servizi

Il comune di Tortorella mette a disposizione dei partecipanti alla scuola:

- piscina;
- campo da tennis;
- campo da calcetto.

L'uso di tali strutture sarà completamente gratuito per gli iscritti.

Per chi vorrà verranno organizzati corsi di tennis, individuali o di gruppo, con istruttori F.I.T.

Trasferimenti da/per Tortorella

Il Comune di Tortorella mette a disposizione dei partecipanti una navetta continua Sapri-Tortorella. Gli orari del servizio navetta saranno comunicati via e-mail, una volta appresi gli orari di arrivo e di partenza degli iscritti alla Scuola Estiva.

Costi di iscrizione

Partecipazione alle attività didattiche in presenza

| | | |
|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 settimana | entro il 31 luglio | dopo il 31 luglio |
| | 90,0 € | 120,0 € |
| 2 settimane | entro il 31 luglio | dopo il 31 luglio |
| | 150,0 € | 175,0 € |

Partecipazione alle attività didattiche online

| | | |
|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 settimana | entro il 31 luglio | dopo il 31 luglio |
| | 100,0 € | 125,0 € |
| 2 settimane | entro il 31 luglio | dopo il 31 luglio |
| | 160,0 € | 175,0 € |

La quota di iscrizione andrà all'associazione Paideia a copertura delle spese di viaggio e soggiorno dei docenti e dei membri dello staff della scuola, che prestano tutti la loro opera gratuitamente. Tutti i partecipanti sono coperti da un'assicurazione.

N.B. Per iscriversi ad uno dei corsi è necessario compilare il modulo di iscrizione indicato alla voce "iscriviti ai corsi" nel menù in alto a destra del sito www.paideiascuoleestive.it ed effettuare il pagamento tramite bonifico bancario. Per la promozione farà fede la data indicata sul versamento.

Modalità di iscrizione e di pagamento

Per **iscriversi** ad uno o più corsi è **NECESSARIO** compilare il modulo di iscrizione indicato alla voce "iscriviti ai corsi" nel menù in alto a destra del sito **www.paideiascuoleestive.it**

È possibile finalizzare l'iscrizione ai corsi effettuando il pagamento tramite **Bonifico Bancario**. Si indicano di seguito i riferimenti dei conti cui intestare il relativo bonifico:

• **quota di iscrizione da versare all'Associazione Paideia:**

bonifico bancario intestato alla "Associazione Paideia" il cui codice Iban è:

IT0210200805172000400817517 (Agenzia Piave della Banca Unicredit, Roma, via Piave, 88).

Nella causale indicare nome e cognome della persona che si iscrive.

Programma culturale

Ogni anno il Comune di Tortorella organizza un ricco programma dedicato agli ospiti della Scuola: feste di piazza, presentazioni di libri, escursioni presso luoghi di interesse storico o naturalistico e altro ancora.

Esposizioni di libri

Durante le pause dei corsi i partecipanti potranno accedere a un'esposizione dei libri delle case editrici Franco Angeli e Bonanno (soci sostenitori dell'Associazione Paideia), che vendono a condizioni vantaggiose libri su temi in genere collegati ai corsi. Le esposizioni sono collocate nella sala antistante l'aula principale.

Sito e area riservata on line

Anche quest'anno è attivo il sito **www.paideiascuoleestive.it**.

Oltre all'automatizzazione delle modalità di iscrizione, agli iscritti è offerta la possibilità di fruire di materiali didattici e risorse digitali disponibili nell'area riservata del sito (dispense, allegati, slides, links utili ed altri contenuti speciali), che resteranno consultabili fino alla successiva edizione della Scuola. L'accesso all'area riservata viene attivato con l'invio delle credenziali all'e-mail fornita dall'iscritto nel modulo di iscrizione on-line.

Prof. Alberto Marradi