

L'Associazione Paideia promuove la DICOTTESIMA EDIZIONE della



Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale

con la collaborazione del Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione dell'Università di Salerno e il riconoscimento dell'Associazione Italiana di Sociologia come Scuola di alta formazione (AIS).

Alle soglie del ventennio di vita, la scuola consolida il proprio tratto caratterizzante: una formazione di alta qualità, svolta gratuitamente da docenti di alto rilievo nella comunità accademica e da docenti più giovani, nello spirito di un'educazione di ampio respiro che privilegia una relazione tra docente e discente a contatto con la natura. In virtù di questo principio ispiratore, proprio di alcune scuole filosofiche greche, l'Associazione Paideia organizza i corsi e propone quote di partecipazione molto contenute.

Sommario

Corsi e Modalità di svolgimento delle lezioni

Attestati e cfu

Sede dei corsi: didattica, alloggi, pasti, strutture, trasferimenti

Costi di iscrizione

Modalità di iscrizione e di pagamento

Programma culturale

Esposizione di libri

Sito e area riservata on line

Corsi e Modalità di svolgimento delle lezioni

A causa dell'emergenza COVID-19, quest'anno la Scuola durerà una settimana, da lunedì 30 agosto a venerdì 3 settembre, e potrà essere seguita in presenza, salvo diverse disposizioni di legge in tema di misure di contrasto per la pandemia, presso il Borgo di Tortorella, oppure online, utilizzando la piattaforma Microsoft Teams.

In tutti i corsi la didattica frontale si alternerà con esercizi da svolgere in piccoli gruppi:

- nella modalità in presenza, gli studenti avranno l'assistenza di tutors - nelle salette attrezzate fornite di computer, software per l'analisi dati, collegamento Internet e stampante;
- nella modalità online, gli studenti saranno lasciati liberi di organizzarsi, ma saranno comunque guidati nello svolgimento degli esercizi dal docente del corso e dai tutors;

La successiva correzione pubblica degli esercizi è comunemente giudicata la parte didatticamente più efficace dei corsi.

Si precisa che ciascun corso verrà effettivamente attivato al raggiungimento di almeno 10 iscritti.

Nel caso in cui le disposizioni di legge non consentissero lo svolgimento in presenza dei corsi, chi si è iscritto per frequentare in presenza potrà, ovviamente, seguire i corsi nella modalità online e riceverà un rimborso parziale della quota di iscrizione (in base al costo della corrispettiva iscrizione in modalità online).



Borgo Tortorella

Il borgo di Tortorella sorge nel cuore del Parco Nazionale del Cilento, su una ripida altura che domina le meravigliose gole del torrente Bussento.

I corsi proposti sono rivolti ad allievi che intendono approfondire le proprie conoscenze sull'analisi dei dati multivariata e sui nuovi approcci alla ricerca sociale.

Si propongono corsi di livello intermedio e/o avanzato che saranno strutturati in moduli di approfondimento teorico e in attività di laboratorio.

Quest'anno, l'offerta formativa prevede tre corsi in alternativa:



Corsi: lunedì 30 agosto ore 9.30 - venerdì 3 settembre ore 18.00

Opzione A

Scelta degli indicatori e costruzione degli indici.

Alberto Marradi, Emerito Università di Firenze

Programma del corso

1. Perché indicatori?
2. Indicatori e definizioni operative
3. Aspetti indicanti e aspetti estranei: la doppia pluralità delle relazioni fra concetti e indicatori
4. Tipi di indicatori, linguaggi e inferenze
5. La validità non si misura

A partire dal punto 3, la didattica sarà integrata da esercizi di gruppo in classe. Per chi desidera un attestato con voto sarà prevista una breve prova individuale venerdì pomeriggio, dalle 18.00 alle 19.00.

Letture consigliate

Marradi A. (2007) Metodologia delle scienze sociali. Bologna: Il Mulino

Opzione B

Fare web survey: ambiti, metodo ed esperienza.

Gabriella Fazzi, Ricercatrice ISTAT

Giulio Vidotto Fonda, Direttore di ricerca SWG

Programma del corso

In un paio di lustri la web survey è divenuta lo strumento di ricerca sociale standard più usato al mondo. Un po' come con la digitalizzazione della fotografia, la semplificazione di una serie di passaggi e l'abbattimento dei costi hanno portato a una proliferazione non sempre accorta dell'uso di questo strumento, oltre a un'offerta ampia e ridondante di servizi e applicativi.

Oggi non solo ricercatori e studenti, ma anche imprese, giornalisti, politici, influencer, o semplici internauti si dilettano con fortune alterne in questa attività, contribuendo a diffondere molti numeri in ogni direzione.

Il corso mira a fornire un'adeguata contestualizzazione e un approfondito excursus metodologico e tecnico a chi volesse progettare e condurre, o anche solo riconoscere, una web survey corretta e di qualità, fornendo inoltre le indicazioni per destreggiarsi tra gli strumenti a disposizione. Circa un terzo del corso sarà dedicato a esercitazioni che permetteranno di fare esperienza di ogni passaggio: dalla progettazione, all'implementazione, alla restituzione dei risultati.

Programma:

- 1) La web survey tra le altre tecniche di rilevazione
- 2) Popolazione di riferimento, campionamento e liste
- 3) La relazione con gli intervistati: reclutamento, solleciti e privacy.
- 4) Gli elementi del questionario online (dispositivi, formato, variabili, strumenti, contenuti)
- 5) Lo stato dell'arte: presentazione di recenti web survey e sviluppi di frontiera
- 6) La costruzione del questionario online (organizzazione, gestione, data piping ecc.)
- 7) La qualità dei dati (controlli, paradata, non risposte)
- 8) Dalla rilevazione all'analisi dei dati (cleaning e analisi)
- 9) La restituzione dei risultati di una web survey

Lettere consigliate

- Callegaro M., Lozar Manfreda K. e Vehovar V. (2015) Web Survey Methodology. London: Sage Publications.
- Evans J. R. e Mathur A. (2005) The value of online surveys, in "Internet Research", Vol. 15 No. 2, pp. 195-219. Wagon Lane: Emerald Publishing.
- Marradi A. (2019) Tutti redigono questionari. Ma è davvero così facile? Milano: Franco Angeli.

Opzione C

Analisi multivariata dei dati con SPSS.

Felice Addeo, Professore associato Università di Salerno

Gabriella Punziano, ricercatrice Università degli studi di Napoli Federico II*

Il corso ha l'obiettivo di illustrare agli studenti le principali tecniche di analisi multivariata dei dati nelle Scienze Sociali, con riferimento specifico a tre famiglie di tecniche: analisi in componenti principali e analisi fattoriale; analisi delle corrispondenze multiple; analisi dei gruppi (Cluster Analysis).

Lo scopo delle tecniche di analisi multivariata è rappresentare simultaneamente le variabili e/o i casi presenti in una matrice, in modo da raggiungere una efficace sintesi dei dati (Di Franco 2001, 181); dunque, per applicare correttamente l'analisi multivariata, è necessario fare affidamento su molte variabili (da 3 in su) e disporre di un numero congruo di casi, altrimenti i risultati rischiano di essere statisticamente poco robusti.

L'analisi in componenti principali e l'analisi fattoriale hanno l'obiettivo di sintetizzare la varianza – e quindi l'informazione – di un insieme di variabili correlate in un numero più ristretto di vettori, detti componenti o fattori, a seconda della tecnica applicata. Queste tecniche sono, probabilmente, le più usate nella ricerca sociale. Anche nella vita quotidiana ci capita di dover sintetizzare delle informazioni e, spesso, senza saperlo operiamo con una logica analoga a quella dell'analisi fattoriale.

L'analisi delle corrispondenze multiple può essere considerata la trasposizione dell'analisi in componenti principali alle variabili categoriali; è, dunque, una tecnica particolarmente indicata per trattare variabili le cui categorie hanno una elevata autonomia semantica, che costituiscono la

maggioranza delle variabili rilevate nelle ricerche svolte in ambito sociologico e di marketing.

Infine, l'analisi dei gruppi il cui obiettivo è creare delle classificazioni (tipologie) dei casi presenti in matrice, a partire da un set di variabili scelte come criteri classificatori; l'analisi dei gruppi trova ampia applicazione in quella branca del marketing che si occupa della segmentazione di mercati di consumatori.

Nel corso si darà ampio risalto agli aspetti semantici ed applicativi delle tecniche di analisi multivariata rispetto alle loro formalizzazioni matematiche e statistiche, con numerosi esempi tratti da ricerche empiriche effettivamente svolte in vari ambiti: sociologia, marketing, valutazione delle politiche pubbliche, educazione.

Il corso alternerà lezioni frontali ad esercitazioni pratiche svolte con l'ausilio di SPSS, uno dei più diffusi software statistici per l'analisi dei dati nelle scienze sociali."

Indice sintetico degli argomenti:

1. Principi di analisi monovariata e bivariata
2. Introduzione all'analisi multivariata
3. Analisi in componenti principali e analisi fattoriale
4. Analisi delle corrispondenze multiple
5. Analisi dei gruppi (Cluster Analysis)

Lettere consigliate

Di Franco G. (2001) EDS: esplorare, descrivere e sintetizzare i dati. Guida pratica all'analisi dei dati nella ricerca sociale. Milano: Franco Angeli.

Di Franco G. (2011) Tecniche e modelli di analisi multivariata. Milano: FrancoAngeli.

Di Franco G. e Marradi A. (2013) Factor Analysis and Principal Component Analysis. Milano: FrancoAngeli

Attestati

Alla fine di ogni corso, il venerdì pomeriggio, dalle 18.00 alle 19.00, è previsto un breve esercizio individuale sui temi del corso frequentato per gli studenti che intendono ricevere un attestato con valutazione (in trentesimi). Il test finale riguarderà problemi analoghi a quelli affrontati durante il corso. Gli esercizi saranno preparati e corretti dai docenti di ciascun corso.

Gli attestati con la valutazione verranno distribuiti il sabato mattina.

Chi non intende sottoporsi alla valutazione riceverà un semplice attestato di partecipazione, distribuito il sabato mattina agli iscritti in presenza o inviato via mail.

**Gli attestati di entrambi i tipi (con e senza valutazione) sono rilasciati dall'Associazione Paideia.*

L'eventuale conversione in crediti formativi o altre forme di punteggi curriculari sarà esclusivamente a cura dell'ente di appartenenza del partecipante.

L'associazione Paideia e lo Staff della Scuola Estiva non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato riconoscimento dei crediti formativi o di altre forme di punteggi curriculari.

Molti docenti universitari soci di Paideia possono riconoscere dei vantaggi in termini di cfu e/o di programmi di esame a chi presenta l'attestato dell'esame finale di una delle sue settimane del corso. I professori soci di Paideia ai quali potete chiedere preliminarmente sono:

Renato GRIMALDI di Torino, Mauro PALUMBO e Paolo PARRA SAIANI di Genova, Rita BICHI di Milano Cattolica, Antonio Maria CHIESI e Alberto VERGANI di Milano Statale, Paola DI NICOLA e Domenico SECONDULFO di Verona, Daniele NIGRIS di Padova, Giovanni DELLI ZOTTI di Trieste, Piergiorgio CORBETTA, Gian Carlo GASPERONI e Michele SAPIGNOLI di Bologna, Gabriella FAZZI, Giovanni DI FRANCO, Gianni LOSITO, Claudia MARIOTTI, Fabrizio MARTIRE, Paolo MONTESPERELLI, M. Concetta PITRONE, Stefano SCARCELLA e Nicoletta STAME di Roma, Eide SPEDICATO e Lucia GENOVESE di Chieti, Felice ADDEO, Paolo DIANA, Massimo PENDENZA e Stefania LEONE di Salerno, Rita PAVSIC e Graziella PRIULLA di Catania, Maria Francesca FOBERT VEUTRO di Enna.

Sede dei corsi: didattica, alloggi, pasti, strutture e servizi, trasferimenti

Didattica

I corsi della Scuola si tengono presso il palazzo baronale dei Conti Carafa, risalente al XVI sec., nel cuore del Borgo, nell'aula del consiglio comunale di Tortorella e nelle aule della scuola elementare.

Il Centro didattico di Tortorella consta di:

- 1 aula magna (100 posti);
- 3 aule più piccola (circa 40 posti);
- 1 laboratorio informatico per le esercitazioni di gruppo, dotato di PC con software per l'analisi dati;
- 1 sala multimediale con dispositivi informatici per diversamente abili (6 postazioni informatiche e 30 posti a sedere) presso la Biblioteca Comunale.

Alloggi

Il borgo ospita numerosi bed & breakfast e case vacanze dotati di tutti i comfort e a prezzi accessibili. Per prenotare un posto letto in una delle dimore è necessario contattare autonomamente le strutture ospitanti. Sul sito www.paideiascuoleestive.it è possibile scaricare il PDF per consultare la lista completa degli alloggi, visualizzare le foto, conoscere i prezzi, le modalità di prenotazione e di pagamento.

Pasti

Per i pasti si può scegliere tra i servizi offerti da alcuni Bed & breakfast, ristoranti, pizzerie e bar del paese di Tortorella.

Strutture e servizi

Il comune di Tortorella mette a disposizione dei partecipanti alla scuola:

- piscina;
- campo da tennis;
- campo da calcetto.

L'uso di tali strutture sarà completamente gratuito per gli iscritti.

Per chi vorrà verranno organizzati corsi di tennis, individuali o di gruppo, con istruttori F.I.T.

Trasferimenti da/per Tortorella

Il Comune di Tortorella mette a disposizione dei partecipanti una navetta continua Sapri-Tortorella. Gli orari del servizio navetta saranno comunicati via e-mail, una volta appresi gli orari di arrivo e di partenza degli iscritti alla Scuola Estiva.

Costi di iscrizione

Quota iscrizione per una settimana in presenza

entro il 30 luglio
100,00 €

dopo il 30 luglio
120,00 €

Quota iscrizione per una settimana online

entro il 30 luglio
50,00 €

dopo il 30 luglio
70,00 €

La quota di iscrizione andrà all'associazione Paideia a copertura delle spese di viaggio e soggiorno dei docenti e dei membri dello staff della scuola, che prestano tutti la loro opera gratuitamente. Tutti i partecipanti sono coperti da un'assicurazione.

Nel caso in cui le disposizioni di legge non consentissero lo svolgimento in presenza dei corsi, chi si è iscritto per frequentare in presenza potrà, ovviamente, seguire i corsi nella modalità online e riceverà un rimborso parziale della quota di iscrizione (in base al costo della corrispettiva iscrizione in modalità online).

N.B. Per iscriversi ad uno dei corsi è necessario compilare il modulo di iscrizione indicato alla voce "iscriviti ai corsi" nel menù in alto a destra del sito www.paideiascuoleestive.it ed effettuare il pagamento tramite bonifico bancario. Per la promozione farà fede la data indicata sul versamento.

Modalità di iscrizione e di pagamento

Per **isciversi** ad uno o più corsi è **NECESSARIO** compilare il modulo di iscrizione indicato alla voce "iscriviti ai corsi" nel menù in alto a destra del sito www.paideiascuoleestive.it

È possibile finalizzare l'iscrizione ai corsi effettuando il pagamento tramite **Bonifico Bancario**. Si indicano di seguito i riferimenti dei conti cui intestare il relativo bonifico:

- **quota di iscrizione da versare all'Associazione Paideia:**

bonifico bancario intestato alla "Associazione Paideia" il cui codice Iban è:

IT0210200805172000400817517 (Agenzia Piave della Banca Unicredit, Roma, via Piave, 88).

Nella causale indicare nome e cognome della persona che si iscrive.

Programma culturale

Ogni anno il Comune di Tortorella organizza un ricco programma dedicato agli ospiti della Scuola: feste di piazza, presentazioni di libri, escursioni presso luoghi di interesse storico o naturalistico e altro ancora.

Esposizioni di libri

Durante le pause dei corsi i partecipanti potranno accedere a un'esposizione dei libri delle case editrici Franco Angeli e Bonanno (soci sostenitori dell'Associazione Paideia), che vendono a condizioni vantaggiose libri su temi in genere collegati ai corsi. Le esposizioni sono collocate nella sala antistante l'aula principale.

Sito e area riservata on line

Anche quest'anno è attivo il sito www.paideiascuoleestive.it.

Oltre all'automatizzazione delle modalità di iscrizione, agli iscritti è offerta la possibilità di fruire di materiali didattici e risorse digitali disponibili nell'area riservata del sito (dispense, allegati, slides, links utili ed altri contenuti speciali), che resteranno consultabili fino alla successiva edizione della Scuola. L'accesso all'area riservata viene attivato con l'invio delle credenziali all'e-mail fornita dall'iscritto nel modulo di iscrizione on-line.